CRONOGRAMA GENERAL DE ACTIVIDADES

PROGRAMA DE FORMACIÓN TITULADA

TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO

CENTRO DE INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN – REGIONAL TOLIMA

FECHA DE INICIO:	**27/03/2023**
ALISTAMIENTO DE LA FORMACIÓN:	**27/03/2023 AL 28/03/2023**
FECHA DE INICIO DE FORMACIÓN:	**29/03/2023**
FECHA FIN :	**26/06/2025**

Nombre de la Fase	Tiempo de Duración Estimado *(Horas)*	Actividades de Proyecto	Resultados de Aprendizaje	Actividad de Aprendizaje	Evidencias de Aprendizaje	Fechas de Entrega		Instructor Responsable
						Inicio	Finalización	
Inducción	**48**	N/A	Reconocer el rol de los participantes en el proceso formativo el papel de los ambientes de aprendizaje y la metodología de formación de acuerdo con la dinámica	**Actividad 1.** Contextualización SENA.	**Foro social.** *No calificable.*	29/03/2023	14/04/2023	**Instructror Tecnico**
					Cuestionario: Dinámica organizacional del SENA *Calificable.*	29/03/2023	14/04/2023	
			Identificar las oportunidades que el SENA ofrece en el marco de la formación profesional de acuerdo con el contexto nacional e internacional.	**Actividad 2.** Mi ambiente de formación.	**Cuestionario:** Mi ambiente de formación. *Calificable.*	29/03/2023	14/04/2023	
					Estudio de caso: La oportunidad de formarme. *Calificable.*	8/04/2023	14/04/2023	
					Representación gráfica: Reconociendo mi ambiente formativo *Calificable.*	8/04/2023	14/04/2023	
			Gestionar la información de acuerdo con los procedimientos establecidos y con las tecnologías de la información y la comunicación disponibles.	**Actividad 3.** Trabajo colaborativo.	**Conformación de grupos de trabajo.** *No calificable.*	8/04/2023	14/04/2023	
					Relato: Trabajo colaborativo. *Calificable.*	8/04/2023	14/04/2023	
			Concretar alternativas y acciones de formación para el desarrollo de las competencias del programa de formación con base en la política institucional.	**Actividad 4.** Mi alternativa productiva.	**Portafolio: Mis evidencias** *Calificable.*	8/04/2023	14/04/2023	
					Resumen: Proyección de elección alternativa productiva *Calificable.*	8/04/2023	14/04/2023	
Analisis		Reconocer necesidades de comunicación publicitaria teniendo en cuenta entorno empresarial.	260101051-01 - Establecer variables situacionales teniendo en cuenta requerimientos de la organización.	GA1-260101051-AA1: Desarrollar el brief con base en el diagnóstico realizado a la Mipyme.	**1. Evidencia de conocimiento:** Mapa conceptual sobre la conceptualización de las fuentes de información de la Mypime. GA1-260101051-AA1-EV01.	15/04/23	21/04/23	Instructor clave Informatica
					2. Evidencia de conocimiento: Presentación matrices de diagnóstico empresarial. GA1-260101051-AA1-EV02.	22/04/23	29/04/23	
			260101051-02 - Elaborar el brief según análisis y reconocimiento de estrategias de comunicación.		**3. Evidencia de conocimiento:** Infografía de estrategias promocionales. GA1-260101051-AA1-EV03.	30/04/23	05/05/23	
					4, Evidencia de producto: Documentos de campañas publicitarias.GA1-260101051-AA1-EV04.	06/05/23	13/05/23	
		Reconocer necesidades de comunicación publicitaria teniendo en cuenta entorno empresarial.	220501046 -01 - Alistar herramientas de tecnologías de la información y la comunicación (TIC), de acuerdo con las necesidades de procesamiento de información y comunicación.	GA1-220501046-AA1: Reconocer software de sistemas, software de programación y software de aplicaciones.	**5. Evidencia de conocimiento:** Mapa conceptual sobre software y servicios de internet. GA1-220501046-AA1-EV01.	14/05/23	19/05/23	
			220501046-02 - Aplicar funcionalidades de herramientas y servicios TIC, de acuerdo con manuales de uso, procedimientos establecidos y buenas prácticas.	GA1-220501046-AA2: Desarrollar un taller práctico sobre los términos y funcionalidades de la ofimática.	**6. Evidencia de producto:** Taller sobre la utilización de las herramientas de ofimática. GA1-220501046-AA2-EV01.	20/05/23	26/05/23	
			220501046-03 - Evaluar los resultados, de acuerdo con los requerimientos.					
			220501046-04 - Optimizar los resultados, de acuerdo con la verificación.	GA1-220501046-AA3: Elaborar un informe con las mejoras de producto orientado desde las TIC.	**7. Evidencia de producto:** Informe de mejora de productos con la incorporación de TIC. GA1-220501046-AA3-EV01.	27/05/23	02/06/23	

2/09/2024

			240201526-01 - Promover mi dignidad y la del otro a partir de los principios y valores éticos como aporte en la instauración de una cultura de paz.	GA1-240201526-AA1: Reconocer el impacto de las acciones humanas sobre sí mismo y el entorno, dándoles un criterio de valor	**8. Evidencia de conocimiento:** Taller de reflexión escrita del caso Malala. GA1-240201526-AA1-EV01.	06/05/23	13/05/23	Instructor Transversal Etica
				GA1-240201526-AA2: Diseñar y definir su proyecto de vida, aplicando técnicas de PNL.	**9. Evidencia de desempeño:** Video presentación de proyecto de vida. GA1-240201526-AA2-EV01.	14/05/23	19/05/23	
			240201526-02 - Establecer relaciones de crecimiento personal y comunitario a partir del bien común como aporte para el desarrollo social.	GA1-240201526-AA3: Reconocer los conceptos sobre la vida en comunidad teniendo como base las relaciones con el contexto social.	**10. Evidencia de producto:** Diagrama de sistemas de la relación del individuo con el entorno. GA1-240201526-AA3-EV01.	20/05/23	26/05/23	
		Reconocer necesidades de comunicación publicitaria teniendo en cuenta entorno empresarial.	240201526-03 - Promover el uso racional de los recursos naturales a partir de criterios de sostenibilidad y sustentabilidad ética y normativa vigente.	GA1-240201526-AA4: Proponer estrategias para promover el uso racional de los recursos teniendo como base los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).	**11, Evidencia de producto:** Ejemplo de una marca sostenible que cumpla con Triple Bottom Line. GA1-240201526-AA4-EV01.	27/05/23	02/06/23	
			240201526-04 - Contribuir con el fortalecimiento de la cultura de paz a partir de la dignidad humana y las estrategias para la transformación de conflictos.	GA1-240201526-AA5: Reconocer los hechos históricos más representativos en la historia de Colombia que estan marcados por la violencia y los acuerdos de paz.	**12. Evidencia de conocimiento:** Mapa mental de los hitos del conflicto armado en Colombia en los últimos 50 años. GA1-240201526-AA5-EV01.	03/06/23	09/06/23	
				GA1-240201526-AA6: Utilizar las estrategias de negociación frente al conflicto colombiano teniendo en cuenta las relaciones interpersonales y las experiencias de otros acuerdos exitosos.	**13. Evidencia de producto:** Documento colaborativo de la solución del caso. GA1-240201526-AA6-EV01.	03/06/23	09/06/23	
			260101053-01 - Estructurar el manual la identidad corporativa según especificaciones de la organización.	GA2-260101053-AA1: Diseñar el manual de identidad corporativa con base en las características de la empresa y el mercado.	1. Foro sobre la aplicación estratégica del marco creativo. GA2-260101053-AA1-EV01.	13/06/23	24/06/23	Instructor Tecnico
					2. Infografía del posicionamiento de marca de una Mipyme. GA2-260101053-AA1-EV02	20/06/23	26/06/23	
					3. Manual de identidad corporativa. GA2-260101053-AA1-EV03.	27/06/23	03/07/23	
			240201529-01 Integrar elementos de la cultura emprendedora teniendo en cuenta el perfil personal y el contexto de desarrollo social.	GA2-240201529-AA1: Reconocer capacidades personales para convertirse en emprendedor, como parte de su proyecto de vida en términos de desarrollo humano y económico.	4. DOFA Personal. Identificar habilidades personales como emprendedor. GA2-240201529-AA1-EV01.	04/07/23	10/07/23	Instructor Transversal de Emprendimiento
			260101052-01 - Planificar campaña publicitaria con base en requerimientos de la organización.	GA2-260101052-AA1: Desarrollar el plan de campaña de posicionamiento, teniendo en cuenta el manual de identidad corporativa.	5. Plan de campaña publicitaria. GA2-260101052-AA1-EV01.	11/07/23	17/07/23	Instructor Tecnico
			240201529-02 - Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social.	GA2-240201529-AA2: Definir el modelo de negocio a desarrollar en el	6. Modelo CANVAS del emprendimiento. GA2-	18/07/23	24/07/23	

			240201529-03 - Estructurar el plan de negocio de acuerdo con las características empresariales y tendencias de mercado.	desarrollar en el emprendimiento, según las oportunidades de mercado.	240201529-AA2-EV01.	18/07/23	24/07/23	Instructor Transversal de Emprendimiento
			240201529-04 - Valorar la propuesta de negocio conforme con su estructura y necesidades del sector productivo y social.	GA2-240201529-AA3: Establecer el modelo financiero y proyectar la viabilidad del emprendimiento.	7. Modelo financiero. GA2-240201529-AA3-EV01.	25/07/23	31/07/23	
			240202501-01 - Comprender información sobre situaciones cotidianas y laborales actuales y futuras a través de interacciones sociales de forma oral y escrita.	GA2-240202501-AA1: Identificar situaciones cotidianas y futuras a través de una interacción social oral y escrita.	8. Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel. GA2-240202501-AA1-EV01.	01/08/23	07/08/23	Instructor Clave de Bilinguismo
					9. Video presentación de un personaje. GA2-240202501-AA1-EV02.	08/08/23	14/08/23	
					10. Elaboración de un folleto de las características del programa de formación. GA2-240202501-AA1-EV03	15/08/23	21/08/23	
			291301077-01 - Establecer el concepto creativo de la campaña teniendo en cuenta el brief.	GA3-291301077-AA1: Establecer el concepto creativo para la realización de un plan de comunicación.	11. Keyvisual. Creación del prototipo de pieza publicitaria. GA3-291301077-AA1-EV01.	22/08/23	28/08/23	Instructo Tecnico
			260101053-02 - Establecer el plan de acción de endomarketing de acuerdo con la identidad corporativa.	GA3-260101053-AA1: Realizar un plan de comunicación con base en el concepto creativo estructurado.	12. Reflexiones sobre la introducción a la comunicación y estrategia de aplicación. GA3-260101053-AA1-EV01.	29/08/23	04/09/23	
					13. Presentación del plan de endomarketing. GA3-260101053-AA1-EV02			
			240202501-02 - Intercambiar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales actuales, pasadas y futuras en contextos sociales orales y escritos.	GA3-240202501-AA1: Reportar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales, pasadas y futuras en contextos sociales.	14. Crónica de un personaje icónico. GA3-240202501-AA1-EV03.	05/09/23	11/09/23	Instructor clave de Bilinguismo
					15. Entrevista virtual de una postulación de trabajo. GA3-240202501-AA1-EV02.			
					15. Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel. GA3-240202501-AA1-EV01.			
					Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel. GA3-240202501-AA1-EV01.	05/09/23	11/09/23	
			240202501-02 - Intercambiar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales actuales, pasadas y futuras en contextos sociales orales y escritos.	GA3-240202501-AA2: Expresar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales actuales, pasadas y futuras en contextos sociales.	16.Video presentación de un lugar turístico. GA3-240202501-AA2-EV02.	12/09/23	18/09/23	
					17. Documento escrito postulación puesto de trabajo. GA3-240202501-AA2-EV03	19/09/23	25/09/23	
Planeación	1200	Estructurar plan de comunicación publicitaria de acuerdo con necesidades de la organización.	260101055-01 - Proponer el plan de mercadeo digital de acuerdo con características del segmento de mercado.	GA4-260101055-AA1: Realizar plan de mercadeo digital teniendo en cuenta las necesidades promocionales de la Mipyme	18. Webinar sobre el funcionamiento del marketing digital. GA4-260101055-AA1-EV01.	26/09/23	02/10/23	Instructor Tecnico
					19. Mapa conceptual del procedimiento del mercadeo. GA4-260101055-AA1-EV02.	03/10/23	09/10/23	
					20. Cuadro comparativo de la caracterización del SEO y el SEM. GA4-260101055-AA1-EV03.	10/10/23	16/10/23	
					21. Redes sociales de la Mipyme. GA4-260101055-AA1-EV04	17/10/23	23/10/23	
					22. Plan de marketing digital. GA4-260101055-AA1-EV05.	24/10/23	30/10/23	
			240201524-01 - Analizar los componentes de la comunicación según sus características, intencionalidad y contexto.	GA4-240201524-AA1: Aplicar los componentes de la	23. Video de la comunicación como			

			240201524-02 - Argumentar en forma oral y escrita atendiendo las exigencias y particularidades de las diversas situaciones comunicativas mediante los distintos sistemas de representación.	comunicación y argumentar sus procesos, de acuerdo a las diferentes situaciones comunicativas.	23. Video de la comunicación como expresión humana. GA4-240201524-AA1-EV01.	31/10/23	06/11/23	Instructor Clave en Comunicación	
			240201524-03 - Relacionar los procesos comunicativos teniendo en cuenta criterios de lógica y racionalidad.	GA4-240201524-AA2: Aplicar los componentes de la comunicación y argumentar sus procesos, de acuerdo a las diferentes situaciones comunicativas.	24. Informe de creación de contenidos comunicativos. GA4-240201524-AA2-EV01.	07/11/23	13/11/23		
			240201524-04 - Establecer procesos de enriquecimiento lexical y acciones de mejoramiento en el desarrollo de procesos comunicativos según requerimientos del contexto.						
			240201064-01 - Analizar el contexto productivo según sus características y necesidades.	GA4-240201064-AA1: Identificar las características socioeconómicas, tecnológicas, políticas y culturales del contexto productivo reconociendo las necesidades y problemáticas que lo afectan.	25. Mapa mental sobre la caracterización del contexto productivo. GA4-240201064-AA1-EV01.	14/11/23	20/11/23	Instructor Transversal investigacion	
			240201064-02 - Estructurar el proyecto de acuerdo a criterios de la investigación.	GA4-240201064-AA2: Elaborar la propuesta de investigación formativa.	26. Propuesta de investigación formativa. GA4-240201064-AA2-EV01.	21/11/23	28/11/23		
			240201064-03 - Argumentar aspectos teóricos del proyecto según referentes nacionales e internacionales.						
			240201064-04 - Proponer soluciones a las necesidades del contexto según resultados de la investigación.						
			240202501-03 - Discutir sobre posibles soluciones a problemas dentro de un rango variado de contextos sociales y laborales.	GA4-240202501-AA1: Dialogar sobre posibles soluciones a problemas dentro de contextos sociales.	27, Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel. GA4-240202501-AA1-EV01.	29/11/23	04/11/23	Instructor de Bilinguismo	
					28. Audio sobre el contexto laboral y académico. GA4-240202501-AA1-EV02.	05/12/23	11/12/23		
					29. Foro de opiniones sobre el contexto laboral. GA4-240202501-AA1-EV03.	05/12/23	11/12/23		
			240202501-03 - Discutir sobre posibles soluciones a problemas dentro de un rango variado de contextos sociales y laborales.	GA4-240202501-AA2: Reportar sobre posibles soluciones a problemas dentro de contextos laborales.	30. Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel. GA4-240202501-AA2-EV01.	06/02/24	12/02/24		
					31. Audio sobre la trayectoria, acciones y soluciones en el contexto laboral y académico. GA4-240202501-AA2-EV02.	13/02/24	19/02/24		
					32. Foro de compartiendo experiencias laborales. GA4-240202501-AA1-EV03.	20/02/24	26/02/24		
			291301077-02 - Construir el mensaje publicitario de acuerdo	GA5-291301077-AA1:	Evidencia de conocimiento: Reflexión sobre el diseño gráfico. GA5-291301077-AA1-EV01.	27/02/2024	4/03/2024		
					Informe de los recursos publicitarios. GA5-291301077-AA1-EV02. Calificable.	5/03/2024	11/03/2024		

			con el medio y los requerimientos del brief.	GA5-291301077-AA1: Desarrollar de piezas de acuerdo con las condiciones de la campaña consignadas en el brief.	Textos publicitarios. GA5-291301077-AA1-EV03. Calificable.	12/03/2024	18/03/2024	Instructor Tecnico
					Evidencia de desempeño: Audiovisuales de la campaña. GA5-291301077-AA1-EV04. Calificable.	19/03/2024	23/04/2024	
	1104		291301077-03 - Producir piezas de comunicación en boceto, cumpliendo con los lineamientos de diseño y la normatividad publicitaria.		Evidencia de producto: Bocetos de piezas gráficas. GA5-291301077-AA1-EV05. Calificable.	2/04/2024	23/04/2023	
			240202501-04 - Implementar acciones de mejora relacionadas con el uso de expresiones, estructuras y desempeño según los resultados de aprendizaje formulados para el programa.	Actividad de aprendizaje GA5-240202501-AA1: Establecer acciones de mejora relacionadas con expresiones, estructuras y desempeño de acuerdo al programa de formación.	Evidencia de conocimiento: Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel. GA5-240202501-AA1-EV01. Calificable.	9/04/2024	23/04/2024	Instructor de Bilinguismo
					Evidencia de producto: Mapa mental del entorno personal de aprendizaje (PLE). GA5-240202501-AA1-EV02. Calificable.	16/04/2024	22/04/2024	
					Evidencia de desempeño: Blog de las diferentes evidencias desarrolladas en inglés. GA5-240202501-AA1-EV03. Calificable.	23/04/2024	29/04/2024	
			291301077-04 - Preparar artes finales de acuerdo a las características técnicas del medio.	GA6-291301077-AA1: Realizar artes finales y contenidos, de acuerdo con los requerimientos del cliente.	Evidencia de conocimiento: Reflexión de piezas gráficas. GA6-291301077-AA1-EV01. Calificable.	30/04/2024	6/05/2024	
					Evidencia de producto: Artefinalización de piezas. GA6-291301077-AA1-EV02. Calificable.	7/05/2024	13/05/2024	
					Evidencia de desempeño: Presentación del pretest de la campaña. GA6-291301077-AA1-EV03. Calificable.	7/05/2024	13/05/2024	
	384		260101055-02 - Desarrollar contenidos de comunicación digital teniendo en cuenta tácticas del plan de mercadeo digital y normativa publicitaria.	Actividad de aprendizaje GA6-260101055-AA1: Elaborar el plan de medios para una campaña, de acuerdo a las artes finales y contenidos construidos.	Evidencia de producto: Presentación del plan de contenidos para medios online. GA6-260101055-AA1-EV01. Calificable.	14/05/2024	27/05/2024	
			240202501-05 - Presentar un proceso para la realización de una actividad en su quehacer laboral de acuerdo con los procedimientos establecidos desde su programa de formación.	Actividad de aprendizaje GA6-240202501-AA1: Simular un proceso para la realización de una actividad en su quehacer laboral.	Evidencia de conocimiento: Diagrama de flujo sobre las instrucciones de un proceso laboral. GA6-240202501-AA1-EV01. Calificable.	28/05/2024	10/06/2024	Instructor Tecnico
					Evidencia de producto: Ensayo conflictos de proceso y equipo de trabajo. Calificable. GA6-240202501-AA1-EV02.	11/06/2024	17/06/2024	
					Evidencia de desempeño: Video presentación ejercicio y bienestar mental. GA6-240202501-AA1-EV03. Calificable.	18/06/2024	1/07/2024	
	336		260101052-02 - Desarrollar la campaña publicitaria teniendo en cuenta el plan de comunicación organizacional.	Actividad de aprendizaje GA7-260101052-AA1: Estructurar la campaña publicitaria y el plan de medios de acuerdo con la estrategia online y offline.	Evidencia de conocimiento: Webinar sobre una campaña publicitaria. GA7-260101052-AA1-EV01. Calificable.	2/07/2024	8/07/2024	
					Evidencia de conocimiento: Presentación del medio de comunicación. GA7-260101052-AA1-EV02. Calificable.	9/07/2024	15/07/2024	
					Evidencia de producto: Plan de medios de la campaña publicitaria. GA7-260101052-AA1-EV03. Calificable	16/07/2024	22/07/2024	
		Desarrollar	240201528-01 - Identificar modelos matemáticos de acuerdo con los requerimientos del problema planteado en contextos sociales y productivo.	Actividad de aprendizaje GA7-240201528-AA1: Desarrollar procedimientos aritméticos para resolver problemáticas de la vida cotidiana.	Evidencia de conocimiento: Cuestionario sobre procedimientos aritméticos. GA7-240201528-AA1-EV01. Calificable.	23/07/2024	29/07/2024	

Ejecución		soluciones publicitarias teniendo en cuenta el plan de comunicación de la organización.	240201528-02 - Plantear problemas matemáticos a partir de situaciones generadas en el contexto social y productivo.	Actividad de aprendizaje GA7-240201528-AA2: Resolver problemas de aplicación de situaciones de los contextos productivo y social a partir del uso de herramientas matemáticas.	Evidencia de desempeño: Informe del planteamiento de ecuación.GA7-240201528-AA2-EV01. Calificable.	30/07/2024	5/08/2023	Instructor Clave de Matematicas Instructor Clave Matemáticas
			240201528-03 - Resolver problemas matemáticos a partir de situaciones generadas en el contexto social y productivo.	Actividad de aprendizaje A7-240201528-AA3: Realizar un muestreo estadístico acerca de una situación contextualizada en la vida diaria.	Evidencia de producto: Video presentación del caso. GA7-240201528-AA3-EV01. Calificable.	30/07/2024	5/08/2024	
			240201528-04 - Proponer acciones de mejora frente a los resultados de los procedimientos matemáticos de acuerdo con el problema planteado.	Actividad de aprendizaje GA7-240201528-AA4: Crear un algoritmo para sistematizar el cálculo de perímetros, áreas y volumen de figuras planas y sólidos regulares.	Evidencia de desempeño: Algoritmo para el cálculo de áreas y volúmenes. GA7-240201528-AA4-EV01. Calificable.	6/08/2024	12/08/2024	
			220601501-01 - Analizar las estrategias para la prevención y control de los impactos ambientales y de los accidentes y enfermedades laborales de acuerdo con las políticas organizacionales y el entorno social.	Actividad de aprendizaje GA7-220601501-AA1: Identificar estrategias para la prevención y control del impacto ambiental, de los accidentes y enfermedades laborales en situaciones del escenario laboral.	Evidencia de conocimiento: Cuestionario sobre opciones de solución a situaciones que se presentan en el contexto ambiental y del SST. GA7-220601501-AA1-EV01. Calificable.	6/08/2024	12/08/2024	Trasnversal Seguridad y Salun en el Trabajo
			220601501-02 - Implementar estrategias para el control de los impactos ambientales y de los accidentes y enfermedades de acuerdo con los planes y programas establecidos por la organización.	Actividad de aprendizaje GA7-220601501-AA2: Reconocer el desarrollo de las acciones de control de los impactos ambientales y la disminución de accidentes y enfermedades laborales.	Evidencia de producto: Presentación sobre las estrategias para la prevención y control de los impactos ambientales, accidentes y enfermedades laborales (ATEL). GA7-220601501-AA2-EV01. Calificable.	6/08/2024	12/08/2024	
			220601501-03 - Realizar seguimiento y acompañamiento al desarrollo de los planes y programas ambientales y SST, según el área de desempeño.	Actividad de aprendizaje GA7-220601501-AA3: Plantear y monitorea acciones para orientar al equipo de trabajo en los planes y programas ambientales y de SST.	Evidencia de conocimiento: Mapa mental respecto a los planes y acciones establecidos en medio ambiente y SST. GA7-220601501-AA3-EV01. Calificable.	13/08/2024	19/08/2024	
			220601501-04 - Proponer acciones de mejora para el manejo ambiental y el control de la SST, de acuerdo con estrategias de trabajo, colaborativo, cooperativo y coordinado en el contexto productivo y social.	Actividad de aprendizaje GA7-220601501-AA4: Plantear propuestas para favorecer la cultura ambiental responsable, el desarrollo sustentable y el autocuidado.	Evidencia de producto: Video expositivo sobre oportunidades de mejora en medio ambiente y SST. GA7-220601501-AA4-EV01. Calificable.	13/08/2024	19/08/2024	
			240202501-06 - Explicar las funciones de su ocupación laboral usando expresiones de acuerdo al nivel requerido por el programa de formación.	Actividad de aprendizaje GA7-240202501-AA1: Presentar funciones de su ocupación laboral	Evidencia de conocimiento: Documento escrito declaración personal. GA7-240202501-AA1-EV01. Calificable.	20/08/2024	26/08/2024	Instructor de Bilinguismo
					Evidencia de desempeño: Video presentación de la innovación tecnológica. GA7-240202501-AA1-EV02	20/08/2024	26/08/2024	

				su ocupación laboral.	Evidencia de Producto: Foro expresando opiniones sobre libros y películas. GA7-240202501-AA1-EV03.	27/08/2024	2/09/2024	
			260101052-03 - Evaluar la efectividad de la campaña según los sistemas de medición de la organización.	Actividad de aprendizaje GA8-260101052-AA1: Evaluar la campaña publicitaria, teniendo en cuenta objetivos e indicadores de la organización.	Evidencia de conocimiento: Reflexión de campañas publicitarias. GA8-260101052-AA 1-EV01. *Calificable.*	3/09/2024	12/09/2024	Instructo Tecnico
					Evidencia de desempeño: Video de métricas de campaña. GA8-260101052-AA 1-EV02. *Calificable.*	10/09/2024	16/09/2024	
					Evidencia de conocimiento: Evaluación del postest y la analítica web. GA8-260101052-AA 1-EV03. *Calificable.*	17/09/2024	30/092024	
					Evidencia de producto: Informe del postest de la campaña. GA8-260101052-AA 1-EV04. *Calificable.*	1/10/2024	7/10/2024	
			260101055-03 - Medir resultados del plan de mercadeo y la comunicación digital, según los objetivos establecidos.	Actividad de aprendizaje GA8-2601O 1055-AA 1: Determinar el impacto de la campaña, teniendo en cuenta su efectividad en medios digitales.	Evidencia de producto: Informe de la efectividad de la campaña en medios digitales. GA8-260101055-AA 1-EV01. Calificable.	8/10/2024	14/10/2024	
			220201501-01 Establecer interrelaciones entre los niveles de organización	Actividad de aprendizaje GA8-220201501-AA 1: Explicar la relación existente entre los ejes celular, sistémico y ecosistémico en el entorno vivo	Evidencia de conocimiento: Mapa mental con los conceptos básicos del entorno vivo. GAB-220201501-AA 1-EV01. Calificable.	15/10/2024	21/10/2024	Instructor Clave en Ciencias Naturales
			220201501-02 - 1 nterpretar las interrelaciones entre los niveles de organización					
			220201501-03 - Argumentar sobre situaciones problemáticas del entorno susceptibles de mejoramiento mediante la aplicación de principios y conceptos de biología.	Actividad de aprendizaje GA8-220201501-AA2: Demostrar experimentalmente la aplicación de principios y conceptos de biología.	Evidencia de producto: Infografía sobre el modelamiento de un ser vivo respecto a sus componentes celular, organísmico y ecosistémico. GA8-220201501-AA2-EV01. Calificable.	22/10/2024	28/10/2024	
			220201501-04 - Proponer alternativas de mejoramiento a situaciones identificadas en el entorno productivo y social, acorde con principios y conceptos de la bioloQía.					
			230101507-01 - Desarrollar habilidades psicomotrices en el contexto productivo y social.	Actividad de aprendizaje GA8-230101507-AA 1: Valorar el estado general de las condiciones psicomotrices individuales para aplicar los correctivos necesarios que permitan mejorar las capacidades.	Evidencia de conocimiento: Foro temático identificar y establecer las técnicas de coordinación motriz. GA8-230101507-AA 1-EV01. Calificable.	29/10/2024	4/11/2024	Instructor Transversal IMPLEMENTAR HÁBITOS
			230101507-02 - Practicar hábitos saludables mediante la aplicación de fundamentos de nutrición e higiene.	Actividad de aprendizaje GA8-230101507-AA2: Establecer hábitos para lograr un estilo de vida saludable, mediante la aplicación de fundamentos de nutrición e higiene.	Evidencia de producto: lnfografía de estilos de vida saludable. GA8-230101507-AA2-EV01. Calificable.	29/10/2024	4/11/2024	

EVALUACION	336	Verificar la efectividad del plan de comunicación publicitaria de la organización	230101507-03 Ejecutar actividades de acondicionamiento físico orientadas hacia el mejoramiento de la condición física en los contextos productivo y social.	Actividad de aprendizaje GA8-230101507-AA3: Construir conocimientos y practicas básicas de nutrición en los aprendices para implementar acciones de la cultura física en el mejoramiento de la calidad de vida en el contexto individual, laboral y social.	Evidencia de producto: Ficha antropométrica de valoración de la condición física. GA8-230101507-AA3-EV01. Calificable.	5/11/2024	11/11/2024	SALUDABLES MEDIANTE LA ACTIVIDAD FÍSICA
			230101507-04 - Implementar un plan de ergonomía y pausas activas según las características de la función productiva.	Actividad de aprendizaje GA8-230101507-AA4: Identificar la higiene postura! y pausas activas correctas para el desempeño del área ocupacional.	Evidencia de producto: Evidencia de producto: Folleto de lesiones más comunes en el rabajo o vida cotidiana y la importancia de las pausas activas. GA8-230101507-AA4- EV01. Calificable.	5/11/2023	11/11/2024	
			210201501-01 - Reconocer el rabaJo como tactor de movilidad social y transformación vital con referencia a la fenomenología y a los derechos fundamentales en el trabajo.	Actividad de aprendizaje GA8-210201501-AA 1: Comparar las condiciones del trabajo en el devenir histórico de la humanidad.	Evidencia de conocimiento: Taller. GA8-210201501-AA 1-EV01. Calificable.	12/11/2024	19/11/2024	Instructor Transversal EJERCICIO DE LOS DERECHOS FUNDAMENTALES DEL TRABAJO.
					Evidencia de desempeño: Foro sobre características del trabajo en contexto local. GA8-210201501-AA 1-EV02.	12/11/2024	19/11/2024	
					Evidencia de conocimiento: Cuadro comparativo sobre el derecho de petición y la acción de tutela. GA8- 210201501-AA3-EV03. Calificable.	12/11/2024	19/11/2024	
					Evidencia de producto: Texto argumentativo. GA8-210201501- AA3-EV04. Calificable.	20/11/2024	25/11/2024	
			210201501-04 - Participar en acciones solidarias teniendo en cuenta el ejercicio de los derechos humanos, de los pueblos y de la naturaleza.	Actividad de aprendizaje GA8-210201501-AA4: Comprender la importancia de las acciones e instituciones encargadas de la protección de los derechos del trabajo, los pueblos y la naturaleza, en el contexto territorial	Evidencia de desempeño: Foro Estado social de derecho. GA8- 210201501-AA4-EV01. Calificable.	20/11/2024	25/11/2024	
					Evidencia de producto: Presentación. GA8-210201501-AA4-EV02. Calificable.	20/11/2024	25/11/2024	
			210201501-01 - Reconocer el trabajo como tactor de movilidad social y transformación vital con referencia a la fenomenología y a los derechos fundamentales en el trabajo.	Actividad de aprendizaje GA8-210201501-AA 1: Comparar las condiciones del trabajo en el devenir histórico de la humanidad.	Evidencia de conocimiento: Taller. GA8-210201501-AA1-EV01. Calificable.	20/11/2024	25/11/2024	Instructor Transversal Derechos Fundamentales
					Evidencia de desempeño: Foro sobre características del trabajo en contexto local. GA8-210201501-AA 1-EV02.	26/11/2024	2/12/2024	
			210201501-02 - Valorar la importancia de la ciudadanía laboral con base en el estudio de los derechos humanos y fundamentales en el trabajo.	GA8-210201501-AA2: Reconocer los derechos humanos laborales con base en el estudio de los derechos humanos y fundamentales en el trabajo.	Evidencia de Producto: Informe sobre trabajo decente, ciudadanía laboral, derechos individuales y colectivos en el trabajo. GA8-210201501-AA2-EV01	26/11/2024	2/12/2024	
					Evidencia de desempeño: Foro sobre el convenio colectivo del trabajo y la libertad sindical. GA8-210201501-AA2-EV02	26/11/2024	2/12/2024	
					Evidencia de producto Gráfico sobre la negociación colectiva. GA8-210201501-AA2-EV03	26/11/2024	2/12/2024	
					Evidencia de Producto: Infografía sobre la huelga. GA8-210201501-AA2-EV04	26/11/2024	2/12/2024	
					Evidencia de Producto: Mapa mental violación de derechos del trabajo. GA8-210201501-AA3-EV01	26/11/2024	2/12/2024	

			210201501-03 - Practicar los derechos fundamentales en el trabajo de acuerdo con la Constitución Política y los Convenios Internacionales.	Actividad de aprendizaje GA8-210201501-AA3: Establecer la importancia de los derechos de los pueblos, de la solidaridad y la paz de acuerdo con los indicadores de desarrollo humano.	Evidencia de desempeño: Foro estudio de caso. GA8-210201501-AA3-EV02	26/11/2024	2/12/2024
					Evidencia de Producto: Cuadro comparativo sobre el derecho de petición y la acción de tutela GA8-210201501-AA3-EV03.	3/12/2024	9/12/2024
					Evidencia De producto: Texto argumentativo GA8-210201501-AA3-EV04:.	3/12/2024	9/12/2024
			210201501-04 - Participar en acciones solidarias teniendo en cuenta el ejercicio de los derechos humanos, de los pueblos y de la naturaleza.	Actividad de aprendizaje GA8-210201501-AA4: Comprender la importancia de las acciones e instituciones encargadas de la protección de los derechos del trabajo, los pueblos y la naturaleza, en el contexto territorial	Evidencia de desempeño: Foro Estado social de derecho. GA8- 210201501-AA4-EV01. Calificable.	3/12/2024	9/12/2024
					Evidencia de producto: Presentación. GA8-210201501-AA4-EV02. Calificable.	3/12/2024	9/12/2024

dvf

CRITERIO DE EVALUACIÓN: A= Aprobado D= No aprobado

*Horario sujeto a variación, siempre que se dé un cambio a la programación, el instructor comunicará oportunamente a través de anuncios y/o correos electrónicos.